

CORSO: GENITORI SOCIAL... E' DAVVERO UNA INFORMAZIONE CHE CI NUTRE?

Descrizione del corso

Introduzione

Attraverso i social le generazioni odierne di genitori hanno l'opportunità di accedere a conoscenze molto più ampie e accessibili rispetto al passato sul mondo dell'infanzia: basta digitare un qualsiasi tema di nostro interesse ed ecco contenuti su contenuti in forma di caroselli, post, reel da scegliere a piacere a seconda di formato e grafica.

Se la prossimità con cui una immane quantità di informazioni è "democraticamente" diffusa, è indispensabile riflettere sul valore delle informazioni presenti sui social. Un reel deve far breccia entro i primi 3 secondi e un carosello ha più probabilità di essere cliccato se fornisce istruzioni per l'uso: dal togliere il ciuccio al risolvere crisi di rabbia del proprio bambino. La necessità di sintetizzare i contenuti spesso impoverisce teorie e riflessioni psicopedagogiche, riducendole all'essenziale, con i limiti che un'estrema semplificazione produce nel "consumatore" finale.

Immagini e video di bambini ripresi in qualsiasi momento della loro giornata e di qualsiasi età sono continuamente esposti a fini "didattici" e naturalmente di marketing da varie categorie professionali, dal fisioterapista allo psicologo, che spesso filmano anche i propri figli. Siamo sovraesposti ad una infanzia sovraesposta, con tutti i rischi che questo fenomeno produce non solo in noi, ma anche nei più piccoli, perché i nostri comportamenti sono influenzati dai social sin dalla più tenera età.

Obiettivi:

- Condividere una riflessione critica sul portato che i social hanno nell'informare e influenzare i genitori di oggi
- Riconoscere i rischi che l'esposizione continua dell'infanzia sui social genera in noi e soprattutto in chi costantemente si trova esposto alla pubblicazione non consensuale di sé

Conduttore del corso (breve presentazione): sono nata come Pedagogista in un Centro per le famiglie, progettando e realizzando con la mente e tanto cuore incontri e percorsi per il sostegno alla genitorialità nella fascia 0-6 anni. Poi sono diventata Coordinatrice pedagogica, occupandomi di servizi per la prima infanzia e di formazione del personale educativo ed ausiliario. In AIMI dal 2017, vivo il corso come una delle esperienze più complete ed emozionanti di promozione del benessere nei primi mille giorni di vita. Nel 2019 divento mamma e comprendo ancora di più che quello che si sperimenta con la testa, la pancia e il cuore di un genitore è un dato non scritto in nessun manuale e in traducibile, fatto di emozioni travolgenti, abissi e gioie smisurate. Nel 2024 scelgo la strada della libera professione e mi dimetto dal posto fisso per dare nutrimento ed ossigeno ai sogni nel cassetto e per ascoltare il mio ikigai che mi dice che

ciò che so fare bene, utile per gli altri, per cui posso essere ricompensata, ma soprattutto che amo è accompagnare alla genitorialità e affiancare operatori dello 0-6 e del materno-infantile nella consapevolezza professionale del proprio ruolo. E poi chissà che cos'altro potrò ancora scoprire.

Programma e contenuti del corso:

- La conoscenza dell'infanzia attraverso le informazioni fornite dai social
- L'abbuffata di conoscenze superficiali... ma poi?
- Quando i contenuti sulla genitorialità non sostengono la genitorialità ma li seguiamo lo stesso
- Quello che i social non dicono o affrontano in modo tangenziale... quali sono le facili ma non corrette deduzioni a cui può arrivare un genitore?
- Educazione al consenso... ma poi sovraesposizione anche a fini commerciali: le contraddizioni di un concetto comodo ma solo da certi punti di vista
- Mentre le neomamme si informano... inizia il primo approccio ai social di un bambino
- L'interferenza dello smartphone nell'esercizio della genitorialità: chi guardano i tuoi occhi?
- Lo smartphone nella borsa durante il corso di massaggio: con chi triangoliamo la nostra attenzione?

Totale N° 3 ore

Metodologie utilizzate per la conduzione del corso: slide, video, confronto con i partecipanti

Dispense o materiali previsti per i corsisti: a fine corso verranno inviate le slide mostrate